



Dokumentation des Tischtennisclubs Rapperswil-Jona



Unser Prinzip: Leistung und Gegenleistung

TTC Rapperswil-Jona
Postfach 1024
8640 Rapperswil
www.ttcnj.ch

Kontaktperson: Beat Hostettler
Marketing & Sponsoring
Mobile: 079 770 90 00
E-Mail: sponsoring@ttcrj.ch



Inhalte

1. Allgemeines
2. Tischtennisclub Rapperswil-Jona
3. Vision und Projekt A24
4. Werbung und Zielgruppen
5. Leistungen und Angebote
6. Einsatz der Werbeeinnahmen
7. Preisliste 2021/2022

1. Allgemeines

Tischtennis ist der schnellste Rückschlagsport der Welt und fasziniert Millionen von Spielerinnen und Spielern in allen Ländern. Ein Tischtennisball erreicht Spitzengeschwindigkeiten bis 180 km/h. Schläge mit extrem viel Spin lassen den Ball mit 9'000 Umdrehungen pro Minute rotieren.

2. Tischtennisclub Rapperswil-Jona

Der Tischtennisclub Rapperswil-Jona (TTCRJ) wurde 1974 gegründet. Er gehört heute zu den bedeutendsten Vereinen auf dem Gebiet des Ostschweizerischen Tischtennisverbandes (OTTV), der acht Kantone und weitere Gebiete umfasst. Dazu gehören Zürich, Schaffhausen, Thurgau, St. Gallen, Appenzell Inner- und Ausseroden, Glarus, Graubünden sowie die Bezirke Höfe und March des Kantons Schwyz und unser Nachbarland Liechtenstein.

Der TTCRJ will den Tischtennissport nachhaltig fördern – in der Region und darüber hinaus. Das Engagement des Vereins stützt sich auf drei Säulen: Nachwuchsarbeit, Breitensport und Leistungssport. Der TTCRJ legt grossen Wert auf die Pflege der Kameradschaft sowie der Geselligkeit, und engagiert sich bei verschiedenen Aktivitäten der Stadt Rapperswil-Jona.

Mit diversen Events ausserhalb der Sporthalle macht der TTCRJ den Tischtennissport einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich. Dazu gehören die Tischtennis-Show an der EXPO Rapperswil-Jona, Team-Anlässe und Firmen-Events sowie Events im Einkaufszentrum Sonnenhof in Rapperswil-Jona.



Der TTCRJ unterstützt den Verein obersee cup jährlich bei der Organisation des gleichnamigen, nationalen Tischtennisturniers. Der obersee cup ist seit 2013 ein fester Bestandteil des Turnierprogramms der Schweizer Elite und mit der Teilnahme von ausländischen Spielern der NLA oft besser besetzt als die Schweizer-Meisterschaften der Elite.

Ein spezieller Höhepunkt in der Vereinsgeschichte hat am 29. Februar und 1. März 2020 stattgefunden. Dann führte der TTCRJ in Rapperswil-Jona in der Sportanlage Grünfeld die Schweizer-Meisterschaften der Elite durch, in Kombination mit den Finalspielen der Schweizer-Meisterschaften des SPV-Parasports. Der TTCRJ hat vom Schweizer Verband die Zusage erhalten, im Jahre 2024 erneut die Tischtennis Schweizer-Meisterschaften der Elite durchführen zu dürfen.

Zahlreiche Aktivitäten in der Sporthalle runden das Vereinsgeschehen ab. Zum Beispiel:

- Meisterschaftsbetrieb der National- und Regionalligen
- Sponsoren-Events
- Clubmeisterschaften
- Schülerturnier
- Chlausturnier
- Sonnenhof-Cup
- Kids Day
- Eltern- und Kids-Supporter – Spielabend

Mitglieder und Partnerclubs

Der TTCRJ ist als Verein in Rapperswil-Jona fest verankert und etabliert. Der Verein zählt heute rund 100 Mitglieder (45 Aktivmitglieder, 25 Nachwuchsspieler und 30 Passivmitglieder) und darf auf die Unterstützung der Partnervereine Verein Oberseecup und TTCRJ 1000er-Club zählen.

Trainings- und Meisterschaftsbetrieb

Der TTCRJ misst der Nachwuchsförderung grosse Bedeutung bei. Bestens qualifizierte Trainer leiten das Training stufengerecht und vermitteln das notwendige Grundwissen von physiologischen Zusammenhängen in Bezug auf den Tischtennissport. Die jungen Sportler lernen alles Wichtige über Taktik, Mentaltraining und Rehabilitation.

Wir fördern die persönliche Entwicklung der jungen Sportler im Dialog zwischen Verein, Eltern, Familie, Schule und Lehrbetrieb bzw. Ausbildung.

Beim Breitensport steht die Freude am Spiel, Bewegung, Fitness, das gemeinschaftliche Erlebnis und die Pflege der Kameradschaft im Vordergrund. Ambitionierte Breitensportler haben ebenfalls die Möglichkeit, Trainingseinheiten von bestens qualifizierten Trainern zu besuchen.



Die Nachwuchsarbeit und der Leistungssport haben Priorität im TTCRJ. Die Trainings werden von Profitrainern geleitet, unterstützt von ausgebildeten J+S-Leitern, die zu grossem Teil aus der eigenen Nachwuchsarbeit stammen. Die 1. Mannschaft spielt heute in der Nationalliga B und die 2. Mannschaft in der Nationalliga C. Die beiden Nationalliga-Mannschaften werden mit 8 weiteren Mannschaften in der Regionalliga ergänzt.

3. Vision und Projekt A24

Absicht

Der Tischtennisclub Rapperswil-Jona lancierte zu Beginn des Jahres 2019 ein neues Projekt mit dem Titel „A24“, welches auf den bestehenden Strukturen aufbaut und die erfolgreiche Arbeit aus dem Vorgängerprojekt weiterführt.

Das Projekt dauert fünf Jahre und lautet "A24", weil der Tischtennisclub Rapperswil-Jona...
... im Jahre 2024 sein 50-jähriges Bestehen feiert
... in vielen Bereichen A-klassig sein will
... die 1. Mannschaft in der Nationalliga A spielen soll
... mit einem eigenen Trainingsraum eine 24h-Trainingsmöglichkeit anbieten will.

Das Projekt beabsichtigt auf der Basis des 3-Säulen-Prinzips die Nachwuchsarbeit, den Breiten- und den Leistungssport weiterzuentwickeln.

Projektziele von A24

Die Projektziele von A24 lauten:

- Der Tischtennisclub Rapperswil-Jona gehört bis 2024 zu den führenden Tischtennisclubs der Schweiz. Die Kriterien sind A-klassiges Training auf allen Stufen (Nachwuchsarbeit, Breiten- und Leistungssport), eine durchgängige Ligastruktur und eine stabile Finanzierung mit einem ausgeglichenen Budget.
- Die Qualität im Bereich des Nachwuchs- und Elitetrainings ist A-klassig. Das bedeutet den Einsatz von renommierten und professionellen Tischtennistrainern.
- Bis 2024 können Mitglieder des Tischtennisclubs Rapperswil-Jona in Räumlichkeiten trainieren, die dem Verein rund um die Uhr zugänglich sind (24 Stunden an 7 Tagen)
- Leistungssport: Die erste Mannschaft des Tischtennisclubs Rapperswil-Jona spielt bis spätestens der Saison 2023/2024 in der Nationalliga A und hat sich dort mindestens im Mittelfeld etabliert.



- Breitensport: Der Tischtennisclub Rapperswil-Jona ist bis 2024 stark in der Region verankert und hat einen hohen Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung erreicht. Das bedeutet: eine umfangreiche und stabile Basis im Bereich des Breitensports von 80 – 100 Aktivmitgliedern.
- Nachwuchs: Der Tischtennisclub Rapperswil-Jona hat bis 2024 in den Schulen der Region einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht und ist bei Kindern und Jugendlichen in der Region stark verankert. Das bedeutet: 40 – 50 Nachwuchsspieler im Verein, davon 25-30 Nachwuchsspieler regelmässig im Training, davon 16 – 20 lizenzierte Nachwuchsspieler, davon einige im OTTV/STT – Kader.

Die Ziele von A24 können nicht nur mit Mitgliederbeiträgen realisiert werden. Deshalb hat der TTCRJ die Absicht, durch die Vermietung von Werbeflächen, neue Ertragsquellen zu erschliessen.

Es ist für den TTCRJ selbstverständlich, dass auf der Suche nach Partnern nur das Prinzip „Leistung und Gegenleistung“ erfolgreich sein kann.

4. Werbung und Zielgruppen

Die Ziele von Werbung (und der Kundennutzen) können unterteilt werden in:

- a) einen ökonomischen Kundennutzen: die Steigerung von Verkaufszahlen und Umsatzzielen sowie die Steigerung von Marktanteilen und
- b) einen psychologischen Kundennutzen: die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens, von Marken und des Images von Unternehmen

Tischtennis ist ein sehr dynamischer Sport. Beweglichkeit, Koordination, Schnellkraft und die Fähigkeit, das gegnerische Spiel zu „lesen“ (Antizipationsfähigkeit), sind die Eigenschaften und Fähigkeiten, die gute Tischtennisspieler mitbringen und entwickelt haben. Insofern suchen wir Partner, die ebenfalls Dynamik, Kraft und Beweglichkeit verkörpern.

5. Leistung und Angebote

Unser Prinzip lautet „Leistung und Gegenleistung“!

Wir können mehrere Werbemöglichkeiten anbieten. Einer der Schwerpunkte liegt auf der Bandenwerbung, die durch weitere Werbeflächen ergänzt werden können. Banden resp. Spielfeldumrandungen sind Abschränkungen, welche die Tischtennistische zueinander begrenzen und den Ball im Bereich der Spielfläche halten (siehe Beispielbilder).

Bandenwerbung (Spielfeldumrandung)



Die Werbewirksamkeit von Bandenwerbung hat zwei Hauptfaktoren:

- a) die Kontaktdauer => Zeit der Präsenz der Werbung
- b) die Wirkungsempfänger (Betrachter) => Anzahl der Personen, die die Werbung sehen

Sie errechnet sich durch die Multiplikation dieser beiden Faktoren „Zeit der Präsenz“ und „Anzahl Personen“.

Kontaktdauer
=> Zeit der Präsenz der Werbung

Wirkungsempfänger (Betrachter)
=> Anzahl der Personen, die die Werbung sehen



Zeit

x



Anzahl der Personen



Werbewirksamkeit in Zeiteinheiten pro Person

Die Werbewirksamkeit von Plakatwerbung (z.B. am Strassenrand) oder von Inseraten in Printmedien (z.B. der Zürichsee-Zeitung) wird vor allem durch eine hohe Anzahl Betrachter erreicht, wobei die Zeit der Präsenz eher tief ist. **Unsere Bandenwerbung erreicht ihre Werbewirkung zur Hauptsache durch ihre lange Präsenz von einem oder mehreren Jahren.**

Die Gegenüberstellung der Werbewirksamkeit von Inseraten in Printmedien hat gezeigt, dass unsere Bandenwerbung mit Faktoren zwischen 34 und 290 deutlich intensiver ist (bei ähnlichen oder niedrigeren Kosten).

	Inserat Zürichsee-Zeitung	Bandenwerbung beim TTCRJ Kreuzstrasse und extern
Dauer	1 Tag	1 Jahr
Ø zeitliche Wirksamkeit	5 Sek. pro Betrachter	3.4 Stunden pro Betrachter
Anzahl Betrachter	28'000	3'300
Zeitliche Werbewirksamkeit	140'000 Sekunden	11'340 Stunden
Werbewirksamkeit	1.4 Sek. pro 100'000 Personen	6.8 Minuten pro 100'000 Personen

Faktor 290

Und auch die Gegenüberstellung der Werbewirksamkeit von Plakatwerbung mit unserer Bandenwerbung zeigt eine mit Faktor 130 intensiver Werbewirksamkeit (bei ähnlichen oder niedrigeren Kosten).

	Plakatwerbung (APG)	Bandenwerbung beim TTCRJ Kreuzstrasse und extern
Dauer	7 Tage	1 Jahr
Ø zeitliche Wirksamkeit	1 Sek. pro Betrachter	3.4 Stunden pro Betrachter
Anzahl Betrachter	300'000	3'300
Zeitliche Werbewirksamkeit	300'000 Sekunden	11'340 Stunden
Werbewirksamkeit	3.0 Sek. pro 100'000 Personen	6.8 Minuten pro 100'000 Personen

Faktor 130

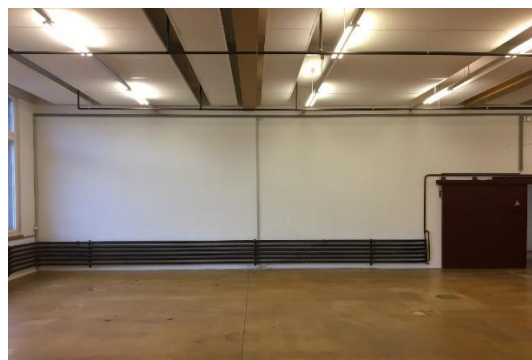
Sehr gerne zeigen wir Ihnen die real beobachteten und errechneten Zahlen bei einer persönlichen Präsentation auf.

Die weiteren Werbemöglichkeiten sind:

Werbetafeln im House of Tabletennis an der Holzwiesstrasse 45, 8645 Jona

Tägliche (7 Tage pro Woche) Kontakte wie:

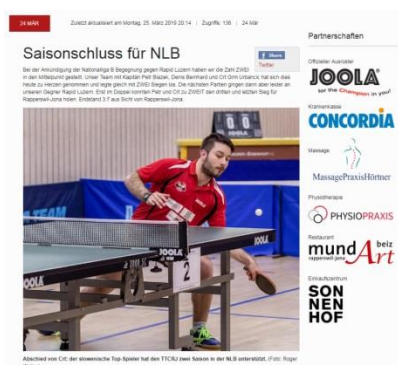
- Kundenkontakte mit Ping Pong Story GmbH
 - Kunden-Workshops
 - Firmen-Cup
 - Clublokal TTCRJ 1000er-Club
 - Tischtennis-Events
 - Kurse für Tischtennis-Interessierte
- Grösse der Werbefläche: 160 x 80 cm**



Online-Werbung auf der Webseite des TTCRJ (Sidebar, Halfpage, Rectangle)

- Instagram 4300 Followers
- Facebook 740 Followers
- Twitter 130 Followers

Die Social-Media-Plattformen werden durch unseren Social-Media-Verantwortlichen täglich bewirtschaftet. Diese Arbeit beinhaltet mehr als 300 Beiträge pro Jahr und Interaktion mit den Nutzern. Die Sponsoren werden auf den Fotos getaggt (verlinkt).



Plakate, Flyer, Blachen, Video-Werbespot bei Nationalliga-Spiele (NLB, NLC) in Rapperswil-Jona

Pro Jahr 15 Heimspiele mit total ca. 100 Spielern und ca. 500 Zuschauern (Region Zürich, Basel, Tessin, Bern, Innerschweiz und ganze Ostschweiz).



Bekleidung der 1. und 2. Mannschaft und Bekleidung der Aktivspieler und der Junioren (Trikotwerbung)

Logo auf Trikot der 1. und 2. Mannschaft:
Pro Jahr 30 Meisterschaftsspiele mit total ca. 200 Spielern und ca. 900 Zuschauern (Region Zürich, Basel, Tessin, Bern, Innerschweiz und ganze Ostschweiz). Zusätzlich regionale und interregionale Turniere.



Logo auf Trikot aller Aktivspieler und des Nachwuchses:
Pro Jahr 112 Meisterschaftsspiele mit total ca. 670 Spielern und ca. 300 Zuschauern (ganze Ostschweiz). Zusätzlich regionale und interregionale Turniere.



Präsenz im Schaufenster Bahnhof Rapperswil

Schaufenster Bahnhof Rapperswil



Firmenanlässe von 2-3 Stunden (Teamevents)

Möglichkeiten:

- Spiel und Spass
- Einblick ins Training mit Tipps von den Profis
- Kleines Turnier
- Tischtennis-Show

Sehr gerne klären wir in einem persönlichen Gespräch Ihre Werbebedürfnisse und präsentieren Ihnen unsere Möglichkeiten im Detail.

6. Einsatz der Werbeeinnahmen

Die Trainerkosten für den Nachwuchs und die Elite (Leistungssport) betragen mehr als die Hälfte aller Aufwände des TTCRJ. Die Werbeeinnahmen werden zur Hauptsache zur Finanzierung der Trainerkosten verwendet.

7. Preisliste 2021/2022

Bandenwerbung (Spielfeldumrandung) an der Kreuzstrasse und der Holzwiesstrasse

Dauer	1 Jahr			2 Jahre			3 Jahre			4 Jahre			5 Jahre		
	S1-Paket: 1 Bande, 2 Seiten	S2-Paket: 2 Banden, 4 Seiten	S3-Paket: 3 Bande, 6 Seiten	M1-Paket: 1 Bande, 2 Seiten	M2-Paket: 2 Banden, 4 Seiten	M3-Paket: 3 Bande, 6 Seiten	L1-Paket: 1 Bande, 2 Seiten	L2-Paket: 2 Banden, 4 Seiten	L3-Paket: 3 Bande, 6 Seiten	XL1-Paket: 1 Bande, 2 Seiten	XL2-Paket: 2 Banden, 4 Seiten	XL3-Paket: 3 Bande, 6 Seiten	XXL1-Paket: 1 Bande, 2 Seiten	XXL2-Paket: 2 Banden, 4 Seiten	XXL3-Paket: 3 Bande, 6 Seiten
Preis pro Seite und Jahr	600.-	600.-	600.-	550.-	550.-	550.-	500.-	500.-	500.-	450.-	450.-	450.-	400.-	400.-	400.-
Preis pro Bande und Jahr	1'200.-	1'200.-	1'200.-	1'100.-	1'100.-	1'100.-	1'000.-	1'000.-	1'000.-	900.-	900.-	900.-	800.-	800.-	800.-
Kosten für Material, Druck und Transport	250.-	500.-	750.-	250.-	500.-	750.-	250.-	500.-	750.-	250.-	500.-	750.-	250.-	500.-	750.-
Totalkosten	1'450.-	2'900.-	4'350.-	2'450.-	4'900.-	7'350.-	3'250.-	6'500.-	9'750.-	3'850.-	7'700.-	11'550.-	4'250.-	8'500.-	12'750.-

Werbetafeln im House of Tabletennis an der Holzwiesstrasse 45, 8645 Jona

Dauer	1 Jahr			2 Jahre			3 Jahre			4 Jahre			5 Jahre		
	S1-Paket: 1 Werbetafel	S2-Paket: 2 Werbetafeln	S3-Paket: 3 Werbetafeln	M1-Paket: 1 Werbetafel	M2-Paket: 2 Werbetafeln	M3-Paket: 3 Werbetafeln	L1-Paket: 1 Werbetafel	L2-Paket: 2 Werbetafeln	L3-Paket: 3 Werbetafeln	XL1-Paket: 1 Werbetafel	XL2-Paket: 2 Werbetafeln	XL3-Paket: 3 Werbetafeln	XXL1-Paket: 1 Werbetafel	XXL2-Paket: 2 Werbetafeln	XXL3-Paket: 3 Werbetafeln
Preis pro Werbetafel und Jahr	1'200.-	2'200.-	3'000.-	1'100.-	2'000.-	2'700.-	1'000.-	1'800.-	2'600.-	900.-	1'600.-	2'100.-	800.-	1'400.-	1'800.-
Kosten für Material, Druck und Transport	400.-	800.-	1'200.-	400.-	800.-	1'200.-	400.-	800.-	1'200.-	400.-	800.-	1'200.-	400.-	800.-	1'200.-
Totalkosten	1'600.-	3'000.-	4'200.-	2'600.-	4'800.-	6'600.-	3'400.-	6'200.-	9'000.-	4'000.-	7'200.-	9'600.-	4'400.-	7'800.-	10'200.-

Online-Werbung auf der Webseite des TTCRJ (Sidebar, Halfpage, Rectangle)

Dauer	1 Jahr	2 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre
Preis für Logo gross auf der Frontseite	Fr. 800.-	Fr. 1'500.-	Fr. 2'100.-	Fr. 2'600	Fr. 3'000
Preis für Logo auf der Sponsorensite	Fr. 250.-	Fr. 450.-	Fr. 600.-	Fr. 700.-	Fr. 750.-
Preis für Firmenvideo auf der Sponsorensite	Fr. 500.-	Fr. 900.-	Fr. 1'200.-	Fr. 1'400.-	Fr. 1'500.-

Plakate, Flyer, Blachen, Video-Werbespot bei Nationalliga-Spiele (NLB, NLC) in Rapperswil-Jona

Dauer	1 Jahr	2 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre
Preis für Name/Logo auf Plakate und Flyer	Fr. 1'000.-	Fr. 1'800.-	Fr. 2'400.-	Fr. 2'800	Fr. 3'000
Preis für grosse Blachenwerbung	Fr. 800.-	Fr. 1'500.-	Fr. 2'100.-	Fr. 2'600	Fr. 3'000.-
Preis für Video (grosser Bildschirm oder Leinwand) mit Werbespot	Fr. 500.-	Fr. 900.-	Fr. 1'200.-	Fr. 1'400.-	Fr. 1'500.-

Bekleidung der 1. und 2. Mannschaft und Bekleidung der Aktivspieler und der Junioren (Trikotwerbung)

Logo auf Trikot der 1. und 2. Mannschaft vergeben

Dauer	3 Jahre	6 Jahre
Preis für Präsenz auf Trikot der 1. und 2. Mannschaft	Fr. 3'000.-	Fr. 5'000.-

Logo auf Trikot aller Aktivspieler und des Nachwuchses

Dauer	3 Jahre
Preis für Präsenz auf Trikot aller Aktivspieler und des Nachwuchses	Fr. 3'000.-

Präsenz im Schaufenster Bahnhof Rapperswil

Dauer	1 Jahr	2 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre
Preis für Präsenz im Schaufenster in der Bahnunterführung am Bahnhof Rapperswil	Fr. 1'000.-	Fr. 1'800.-	Fr. 2'400.-	Fr. 2'800	Fr. 3'000



Firmenanlässe von 2-3 Stunden (Teamevents)

Dauer	2 – 3 Stunden
Preis für Turnier, Training mit Tipps, Tischtennis-Show mit 2-3 Top-Spieler des TTCRJ, je nach Aufwand	ca. Fr. 1'500.-

Hinweis: Die angegebenen Preise entsprechen dem von uns errechneten Wert und sind als Diskussionsgrundlage zu verstehen. Selbstverständlich können Packages zusammengestellt und entsprechende Rabatte gewährt werden.

Wir freuen uns, wenn wir in einem persönlichen Gespräch Ihre Bedürfnisse erfahren, Ihnen unsere Möglichkeiten aufzeigen und Ihnen weitere, detaillierte Informationen zum Verein und dem Projekt A24 geben dürfen.

Unsere Kontaktperson: Beat Hostettler
Marketing & Sponsoring
Mobile: 079 770 90 00
E-Mail: sponsoring@ttcrj.ch

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!